

情報科 授業計画

大阪国際滝井高等学校 情報科
伊美 聡【imi@oith.oiu.ac.jp】

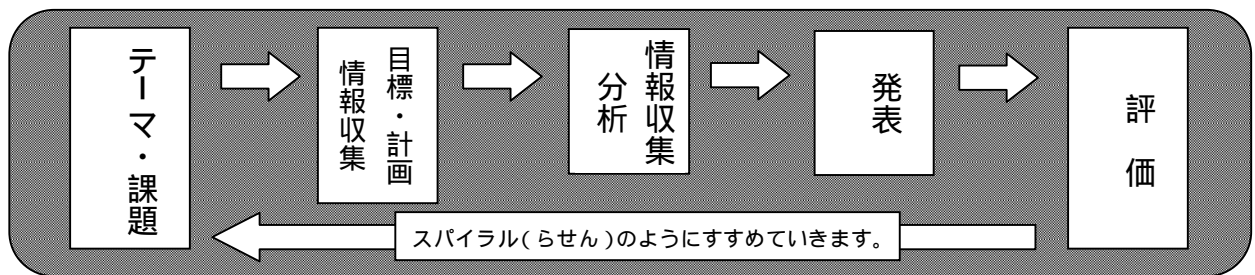
大阪国際滝井高等学校 情報科 共通目標

- ・問題解決能力ならびに情報活用能力の育成
- ・情報社会に参画する態度を育てる

授業方法

大阪国際滝井高等学校の「情報科」の授業では、「あるテーマや課題について、目標や計画を設定し、方法を考え、学習活動を進め、成果をまとめて、発表し、互いに評価する」という一連の流れを生徒自身が経験して学ぶ「プロジェクト型学習」を行い、生徒の「問題解決能力」の育成に努めています。その中では、生徒の授業への意欲につながるよう情報科担当教員による「サンプル」を作成したり、評価の項目を表にまとめた「評価の観点表」を作成しています。

また、毎回の授業の終わりには、「ふりかえりシート」(別紙)というプリントを配布して、その日の授業で何を学んだかを記入し、ふりかえるようにするなど、生徒の意欲や成長が目に見えるように配慮をしています。



本単元「1万円ぽっきり旅行パック コンペ」

... 1グループ2～3人で1万円以内の旅行プランを計画し、発表を行う。

単元目標 (評価の観点表は後日お渡しします)

- ・どんな旅行かがわかりやすく、見ただけで行きたくなるような魅力的な企画書を提出することができる【企画デザイン】
- ・自分自身の役割を認識し、グループ活動を円滑に行うことができる【グループへの協力】
- ・ターゲットが行きたくなるような企画で、また誰も思いつかないような創作性のある企画を作ることができる【企画内容】
- ・十分なアピールができ、ターゲットが行きたくなるような素晴らしいプレゼンテーションができる【発表】

本単元の進行表

回数	テーマ	内容
1回目	単元 導入	・旅行コンペの内容説明
2回目	旅行プラン 立案	・企画書の説明 ・評価の観点表 配布・説明 ・旅行プランをブレインストーミング
3回目	旅行プラン 調査	・検索エンジンの説明 ・旅行プランの調査
4回目		・インターネットの利用規約の説明 ・ブックマーク・リンク集の説明 ・旅行プランの調査
5回目		・下書き書の説明、記入 ・旅行プランの調査
6回目	企画書 作成	・旅行プランの調査
7回目		・企画書作成
8回目		
9回目	プレゼンテーション 練習	
10回目	プレゼンテーション	
11回目	プレゼンテーション ふりかえり	

評価の観点表（ルーブリック）

	改善の必要あり（C）	できている（B）	よくできている（A）	すばらしい（S）
グループへの協力	自分の担当の作業が十分に取組めず、自分の担当を他人に任せてばかりだった。	自分の担当の仕事はしっかりと取り組めた。	<u>協力、助け合い</u> を積極的に行った。	<u>リーダーシップ</u> を發揮しグループをひっぱることができた。
企画内容	パンフレット等からそのまま引用されている。または、あきらかに実現が不可能な旅行である。	オリジナルで、おそらく実現可能な旅行である。（日程表・旅費）	<u>ターゲットが行きたく</u> なるような旅行である。（プラン概要・ターゲット・みどころ）	「よくできている」以下の要件を満たした上で誰も思いつかないような <u>創作性のある企画</u> である。
企画デザイン	企画の内容がわかりづらい。（ <u>必要要件を満たしていない。</u> ）	企画の内容がとりあえずわかる。（ <u>必要要件は満たしている。</u> ）	<u>バランスの取れた見やすい企画書</u> であり、 <u>どんな旅行かが良くわかる。</u>	どんな旅行かがとても良くわかり、 <u>見ただけで行きたくなるような、魅力的な企画書</u> である。
発表	まったく発表に参加できなかった。もしくは、担当の時間内に発表しきれなかった、または時間があまり過ぎた。	どんな内容の旅行プランを企画したか発表ができた。	自分たちの企画に <u>行ってもらいたいというアピール</u> が見られた。	十分なアピールができ、ターゲットの多くが行きたくなるような素晴らしいプレゼンができた。

ふりかえりシート

...授業の終わりまでに下の内容を書き込むようにしてください。

()年()組()番 氏名:()

()回目 ()月()日
どういうことをして、どういふことを感じましたか？

授業中「誰から」「どのようなこと」を教えてくださいましたか？

()回目 ()月()日
どういふことをして、どういふことを感じましたか？

授業中「誰から」「どのようなこと」を教えてくださいましたか？

()回目 ()月()日
どういふことをして、どういふことを感じましたか？

授業中「誰から」「どのようなこと」を教えてくださいましたか？